

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 1  
(31 de dezembro a 6 de janeiro de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
19/01/2011)

- o De 31 de dezembro de 2010 a 6 de janeiro de 2011, primeira semana cinematográfica do ano, 85 filmes foram exibidos, atraindo 2.594.903 espectadores e gerando renda de R\$ 24.465.939,92. Em relação à última semana de 2010, houve aumento de 30,11% no público acumulado dos filmes brasileiros e de 0,49% dos filmes estrangeiros. (tabelas 9 e 11)
- o As produções nacionais, que representaram pouco mais de 15% dos filmes exibidos nesta primeira semana de 2011, somaram 869.203 espectadores, uma participação de 33,50% sobre o público total. (tabelas 1 e 9)
- o A independente **Downtown (Freespirit)** foi a distribuidora com maior público acumulado no período: 680.536 espectadores (ou 26,23%), todos atraídos pela boa estreia da produção brasileira **De pernas pro ar**, único título da empresa em cartaz em 346 salas. (tabelas 5 e 6)
- o Ainda que ocupando o maior número de salas da semana (860), a **Sony/Disney (Columbia)** obteve o segundo lugar em público, com 598.770 espectadores. A **Downtown (Freespirit)** ocupou a quarta colocação em número de salas. (gráfico 1 e tabela 6)
- o A primeira semana do ano mostrou equilíbrio entre *majors* e independentes na participação total de público. As distribuidoras *majors*, ocupando 69,86% das salas, tiveram 57,89% do público. Já as independentes, com 30,14% das salas, atraíram 42,11% dos espectadores. (tabela 4).
- o Entre os filmes brasileiros, o bom desempenho da **Downtown (Freespirit)** com **De pernas pro ar** fez com que 95,17% dos espectadores das produções nacionais ficassem com as independentes. Por serem responsáveis pela distribuição dos principais títulos brasileiros da semana, essas empresas ocuparam as três primeiras colocações do ranking. A *major* em melhor posição foi a **Paramount/Universal**, em quarto lugar, com os títulos **Aparecida, o milagre** e **A suprema felicidade**. (tabelas 4 e 5)
- o Foram quatro filmes lançados na semana. Maior estreia e maior público do período, **De pernas pro ar (Downtown)** foi o único lançamento brasileiro. Acumulou 680.536 espectadores em 346 salas. Os demais lançamentos, todos estrangeiros, foram comercializados em menos de 100 salas. (tabela 2)
- o Quatro filmes brasileiros figuraram no ranking dos 20 maiores públicos da semana. **De Pernas pro Ar**, em primeiro lugar, também obteve a melhor média de público por sala (1.967). Os demais foram: **Muita calma nessa hora (Europa)**, em nono lugar, com público de 80.517; **Tropa de elite 2 (Zazen)**, em 11º com 63.077 espectadores; e **Aparecida, o milagre (Paramount/Universal)**, em 12º com 41.443 de espectadores. (tabela 8)
- o O preço médio do ingresso (PMI) ficou em R\$9,43, com aumento de 3,14% em relação à semana anterior. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 8,70. Já o valor do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,80. (tabelas 9 e 11)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	869.203	7.558.330,43	33,50%	30,89%	R\$ 8,70
Estrangeiros	1.725.700	16.907.609,49	66,50%	69,11%	R\$ 9,80
<b>Total</b>	<b>2.594.903</b>	<b>24.465.939,92</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,43</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

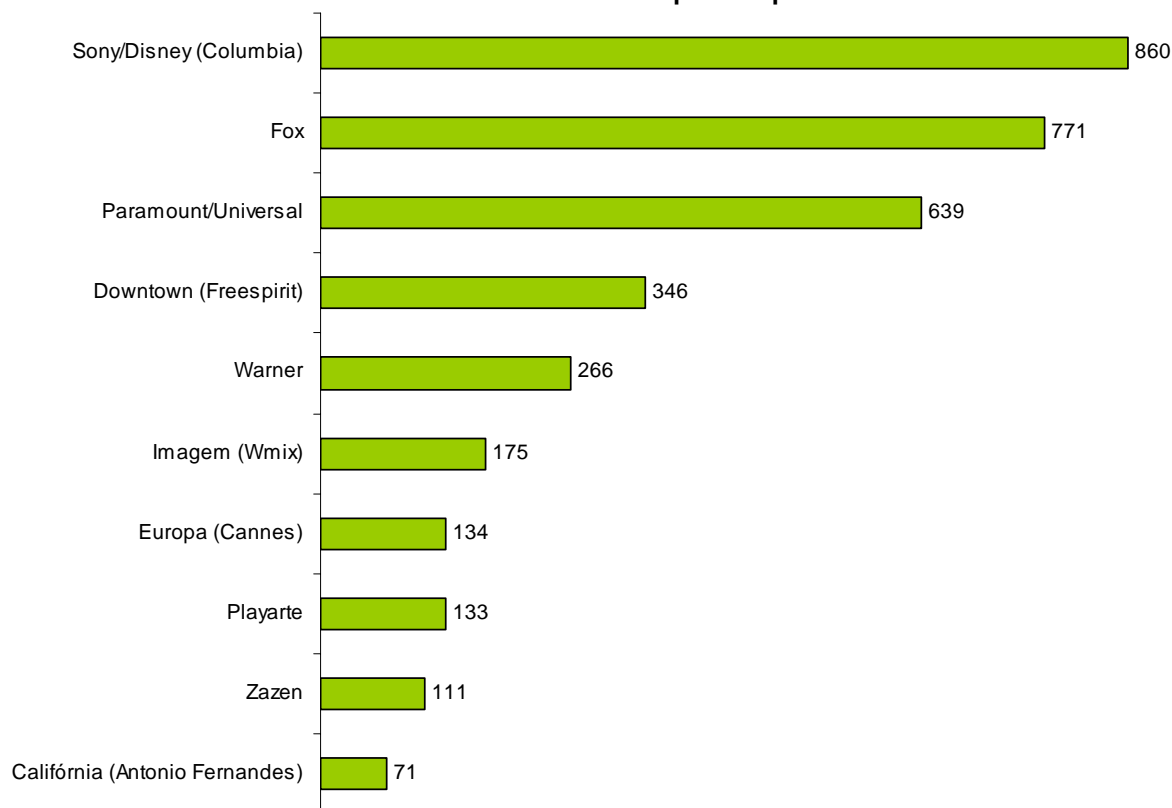


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
De pernas pro ar	Downtown (Freespirit)	Brasil	303	346	680.536	1.966,87	5.990.149,39	8,80
Lançamentos em até 100 salas								
Sunshine Cleaning	Europa (Cannes)	EUA	0	9	5.435	603,89	56.633,50	10,42
O primeiro que disse	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Itália	5	5	4.567	913,40	53.558,63	11,73
Fora da Lei	Califórnia (Antonio Fernandes)	França	4	4	2.142	535,50	20.302,00	9,48
Total			312	364	692.680	1.903	6.120.643,52	8,84

\*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	EUA	199	199	201.096	1.010,53	2.433.438,50	12,10
Incontrolável	Fox	EUA	215	215	65.933	306,67	584.698,00	8,87
A árvore	Pandora (Providence)	França	0	1	26	26,00	288,00	11,08

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	28	32,94%	2.440	70,58%	2.536	69,86%	1.502.245	57,89%	14.592.301,75	60%
Major (Obras nacionais)	3	23,08%	258	31,73%	258	30,03%	42.003	4,83%	281.253,00	3,72%
Independente (Geral)	57	67,06%	1.017	29,42%	1.094	30,14%	1.092.658	42,11%	9.873.638,17	40,36%
Independente (Obras nacionais)	10	76,92%	555	68,27%	601	69,97%	827.200	95,17%	7.277.077,43	96,28%
<b>Total (Geral)</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.457</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.630</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.594.903</b>	<b>100,00%</b>	<b>24.465.939,92</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total (Obras nacionais)</b>	<b>13</b>	<b>100,00%</b>	<b>813</b>	<b>100,00%</b>	<b>859</b>	<b>100,00%</b>	<b>869.203</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.558.330,43</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freespirit)	1	7,69%	303	37,27%	346	40,28%	<b>680.536</b>	78,29%	5.990.149,39	79,25%
Europa (Cannes)	3	23,08%	119	14,64%	125	14,55%	<b>81.098</b>	9,33%	672.841,27	8,90%
Zazen	1	7,69%	111	13,65%	111	12,92%	<b>63.077</b>	7,26%	593.895,00	7,86%
Paramount/Universal	2	15,38%	256	31,49%	256	29,80%	<b>41.855</b>	4,82%	280.746,00	3,71%
Playarte	2	15,38%	15	1,85%	15	1,75%	<b>2.254</b>	0,26%	19.072,27	0,25%
Fox	1	7,69%	2	0,25%	2	0,23%	<b>148</b>	0,02%	507,00	0,01%
Vitrine Filmes	1	7,69%	6	0,74%	2	0,23%	<b>117</b>	0,01%	418	0,01%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	7,69%	0	0,00%	1	0,12%	<b>70</b>	0,01%	288,00	0,00%
Pandora (Providence)	1	7,69%	1	0,12%	1	0,12%	<b>48</b>	0,01%	414	0,01%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,00%</b>	<b>813</b>	<b>100,00%</b>	<b>859</b>	<b>100,00%</b>	<b>869.203</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.558.330</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Downtown (Freespirit)	1	1,18%	303	8,76%	346	9,53%	<b>680.536</b>	26,23%	5.990.149,39	24,48%
Sony/Disney (Columbia)	10	11,76%	860	24,88%	860	23,69%	<b>598.770</b>	23,07%	6.715.977,75	27,45%
Fox	4	4,71%	771	22,30%	771	21,24%	<b>531.478</b>	20,48%	4.938.609,00	20,19%
Paramount/Universal	9	10,59%	569	16,46%	639	17,60%	<b>247.746</b>	9,55%	1.903.057,00	7,78%
Imagem (Wmix)	8	9,41%	175	5,06%	175	4,82%	<b>152.204</b>	5,87%	1.494.661,90	6,11%
Warner	5	5,88%	240	6,94%	266	7,33%	<b>124.251</b>	4,79%	1.034.658,00	4,23%
Europa (Cannes)	4	4,71%	119	3,44%	134	3,69%	<b>86.533</b>	3,33%	729.474,77	2,98%
Zazen	1	1,18%	111	3,21%	111	3,06%	<b>63.077</b>	2,43%	593.895,00	2,43%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,71%	71	2,05%	71	1,96%	<b>44.648</b>	1,72%	445.139,29	1,82%
Paris (SM)	8	9,41%	68	1,97%	69	1,90%	<b>31.193</b>	1,20%	304.537,80	1,24%
Playarte	8	9,41%	121	3,50%	133	3,66%	<b>18.162</b>	0,70%	142.076,14	0,58%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	15,29%	33	0,95%	41	1,13%	<b>14.361</b>	0,55%	154.650,38	0,63%
Serendip	2	2,35%	4	0,12%	4	0,11%	<b>1.348</b>	0,05%	13.376,50	0,05%
Pandora (Providence)	5	5,88%	3	0,09%	5	0,14%	<b>266</b>	0,01%	2.378,50	0,01%
Bonfilm	1	1,18%	2	0,06%	2	0,06%	<b>118</b>	0,00%	960,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	1,18%	6	0,17%	2	0,06%	<b>117</b>	0,00%	417,50	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,18%	1	0,03%	1	0,03%	<b>95</b>	0,00%	1.921,00	0,01%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.457</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.630</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.594.903</b>	<b>100,00%</b>	<b>24.465.939,92</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	Estreia	303	346	<b>680.536</b>	5.990.149,39
Downtown (Freespirit) Total					303	346	<b>680.536</b>	5.990.149,39
Europa (Cannes)	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	8	115	119	<b>80.517</b>	669.002,28
	Federal	Ficção	29/10/2010	10	4	4	<b>432</b>	2.885,00
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	12	0	2	<b>149</b>	953,99
Europa (Cannes) Total					119	125	<b>81.098</b>	672.841,27
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	08/10/2010	13	111	111	<b>63.077</b>	593.895,00
Zazen Total					111	111	<b>63.077</b>	593.895,00
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	3	251	251	<b>41.443</b>	277.407,00
	A suprema felicidade	Ficção	29/10/2010	10	5	5	<b>412</b>	3.339,00
Paramount/Universal Total					256	256	<b>41.855</b>	280.746,00
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	4	14	14	<b>2.220</b>	18.905,27
	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Ficção	06/08/2010	22	1	1	<b>34</b>	167,00
Playarte Total					15	15	<b>2.254</b>	19.072,27
Fox	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	08/10/2010	13	2	2	<b>148</b>	507,00
Fox Total					2	2	<b>148</b>	507,00
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	4	6	2	<b>117</b>	417,50
Vitrine Filmes Total					6	2	<b>117</b>	417,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	25	0	1	<b>70</b>	288,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					0	1	<b>70</b>	288,00
Pandora (Providence)	O sol do meio-dia	Ficção	01/10/2010	14	1	1	<b>48</b>	414,00
Pandora (Providence) Total					1	1	<b>48</b>	414,00
<b>Total geral</b>					<b>813</b>	<b>859</b>	<b>869.203</b>	<b>7.558.330,43</b>

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	De pernas pro ar	Downtown (Freespirit)	31/12/2010	Estreia	Brasil	303	346	680.536	1.967	5.990.149,39	8,80	1.128.358
2	As crônicas de Nárnia: A viagem do Peregrino da Alvorada	Fox	10/12/2010	4	EUA	550	550	464.329	844	4.349.125,00	9,37	2.390.465
3	Tron - o legado	Sony/Disney (Columbia)	17/12/2010	3	EUA	480	480	301.498	628	3.350.902,75	11,11	1.206.544
4	Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	07/01/2011	Pré-estreia	EUA	199	199	201.096	1.011	2.433.438,50	12,10	201.096
5	Megamente	Paramount/Universal	03/12/2010	5	EUA	257	327	192.651	589	1.520.570,00	7,89	1.827.120
6	72 horas	Imagem (Wmix)	24/12/2010	2	EUA	121	121	141.355	1.168	1.408.880,00	9,97	321.840
7	Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 1	Warner	19/11/2010	7	EUA	199	225	108.322	481	911.416,00	8,41	4.509.485
8	A rede social	Sony/Disney (Columbia)	03/12/2010	5	EUA	148	148	91.616	619	903.878,25	9,87	791.707
9	Muita calma nessa hora	Europa (Cannes)	12/11/2010	8	Brasil	115	119	80.517	677	669.002,28	8,31	1.423.950
10	Incontrolável	Fox	07/01/2011	Pré-estreia	EUA	215	215	65.933	307	584.698,00	8,87	65.933
11	Tropa de elite 2	Zazen	08/10/2010	13	Brasil	111	111	63.077	568	593.895,00	9,42	11.086.552
12	Aparecida, o milagre	Paramount/Universal	17/12/2010	3	Brasil	251	251	41.443	165	277.407,00	6,69	213.817
13	Amor por contrato	Califórnia (Antonio Fernandes)	24/12/2010	2	EUA	55	55	37.570	683	385.615,29	10,26	82.433
14	Você Vai Conhecer O Homem Dos Seus Sonhos	Paris (SM)	26/11/2010	6	Reino Unido	30	30	13.430	448	125.018,67	9,31	237.314
15	Atração perigosa	Warner	29/10/2010	10	EUA	15	15	11.965	798	93.294,00	7,80	150.582
16	O concerto	Paris (SM)	24/12/2010	2	França	15	15	10.937	729	122.169,23	11,17	23.011
17	O Mundo Encantado de Gigi	Playarte	24/12/2010	2	Japão	60	69	9.619	139	72.779,78	7,57	30.179
18	Um homem misterioso	Paramount/Universal	19/11/2010	7	EUA	14	14	6.030	431	48.217,00	8,00	27.348
19	Sunshine Cleaning	Europa (Cannes)	31/12/2010	Estreia	EUA	0	9	5.435	604	56.633,50	10,42	6.172
20	Tetro	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10/12/2010	4	EUA	8	8	5.144	643	57.868,11	11,25	29.125

Tabela 9 - Semana 1 – 31 a 6 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	13	813	859	869.203	7.558.330,43	8,70	15,29%	23,52%	23,66%	33,50%	30,89%
<b>Estrangeiros</b>	72	2.644	2.771	1.725.700	16.907.609,49	9,80	84,71%	76,48%	76,34%	66,50%	69,11%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>3.457</b>	<b>3.630</b>	<b>2.594.903</b>	<b>24.465.939,92</b>	<b>9,43</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 10 - Semana 52 – 24 a 30 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	16	778	843	668.035	5.507.597,57	8,24	18,60%	25,08%	25,13%	28,01%	25,26%
<b>Estrangeiros</b>	70	2.324	2.512	1.717.340	16.298.064,86	9,49	81,40%	74,92%	74,87%	71,99%	74,74%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>3.102</b>	<b>3.355</b>	<b>2.385.375</b>	<b>21.805.662,73</b>	<b>9,14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 11 - Variação entre as semanas 52 e 01

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
<b>Brasileiros</b>	-18,75%	4,50%	1,90%	30,11%	37,23%	5,47%
<b>Estrangeiros</b>	2,86%	13,77%	10,31%	0,49%	3,74%	3,24%
<b>Total</b>	<b>-1,16%</b>	<b>11,44%</b>	<b>8,20%</b>	<b>8,78%</b>	<b>12,20%</b>	<b>3,16%</b>

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.